



EMPLOI & COMPÉTENCES

# COMMENT PASSER UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE ?

GUIDE 2025



Obtenir un entretien est une étape cruciale pour entrer dans l'industrie de l'animation et des VFX. Pourtant, même avec un bon portfolio, il faut savoir se positionner stratégiquement pour capter l'attention des recruteurs.

Ce guide vous donne des conseils pour maximiser vos chances d'obtenir un entretien et vous distinguer des autres candidats.

## 1. BIEN SE PRÉPARER

### REGARDEZ LE SITE DES STUDIOS & LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Identifiez la typologie de marché des studios** : publicités, films, séries, clips musicaux, documentaires, etc..
- **L'actualité récente** : Quels sont les projets récemment produits ? Sur quelle productions aimeriez vous participer ?
- **Identifiez leur rayonnement** : régional, France, Europe, international.
- **Regardez l'équipe** : l'ambiance, les valeurs.

Bien connaître l'entreprise où vous postulez vous permettra de montrer votre intérêt pour le poste que vous souhaitez occuper.

## 2. AVOIR UN PORTFOLIO ET UNE DEMO REEL IMPACTANTS !

### LE PORTFOLIO

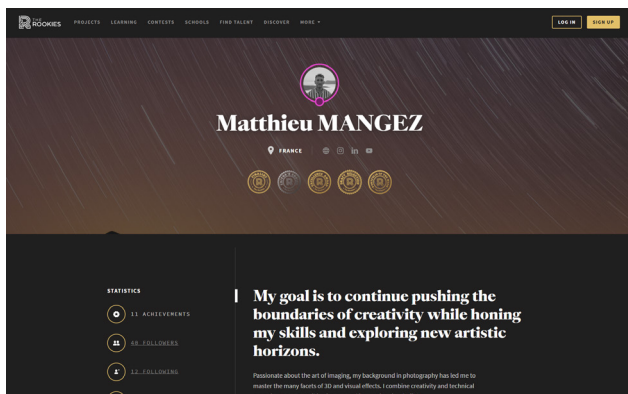
- Montrez uniquement vos meilleurs travaux (qualité > quantité).
- Classez les projets par catégorie (modélisation, animation, FX, etc.).
- Expliquez votre contribution sur chaque projet (précisez votre rôle exact).
- Incluez des breakdowns techniques (wireframes, passes de rendu, références, étapes de travail).
- Mettez en avant des projets variés pour montrer votre adaptabilité.
- Hébergez votre portfolio sur The Rookies, ArtStation ou un site personnel.



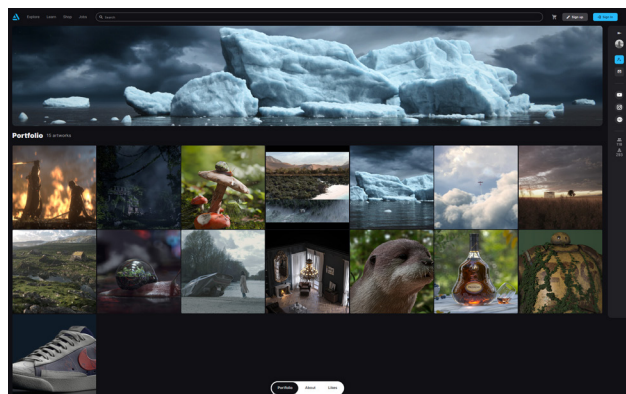
**Matthieu Mangez**

3D Généraliste

#### Portfolio The Rookies



#### Portfolio Artstation



## LA DÉMO REEL

- Durée maximale : **1 min 30**.
- **Commencez par votre meilleur travail.**
- Utilisez une **musique sobre et dynamique**.
- **Indiquez clairement votre rôle sur chaque plan** (voir exemple image breakdown ci-dessous).
- **Ajoutez des breakdowns** si nécessaire (surtout pour FX et compositing).
- Évitez les intros longues, **entrez rapidement dans le vif du sujet**.

Un recruteur doit comprendre rapidement ce que vous savez faire et comment votre travail s'intègre dans un pipeline.



**Matthieu Mangez**  
3D Généraliste

Carton d'entrée



Breakdown (avec légende en bas)



Carton de sortie



## 3. OPTIMISER SON CV ET SA PRÉSENCE EN LIGNE

### AYEZ UN CV CLAIR & EFFICACE

Une page maximum (sauf profil très expérimenté)

Mise en page aérée et lisible.

#### Les informations essentielles :

- Identité
- Métier visé
- Courte présentation
- Informations de contact

#### Priorisez les expériences et les formations :

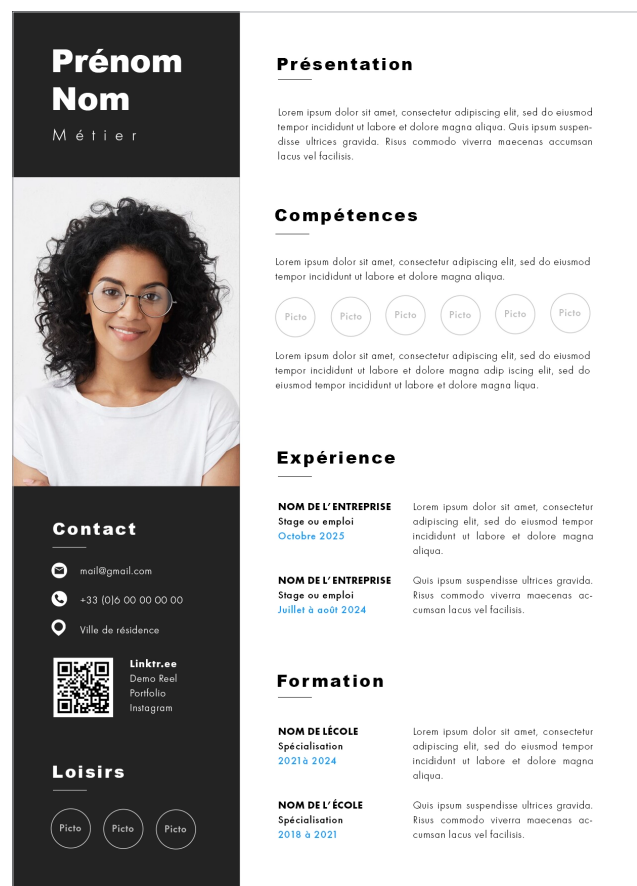
- Les plus récentes en premier
- Pertinantes avec le secteur visé
- Outils, logiciels maîtrisés (Maya, Blender, Houdini, ..)

#### Ajoutez des liens vers :

- Votre démo reel
- Votre linkedin.
- Votre portfolio en ligne

#### Évitez les jauges de niveau :

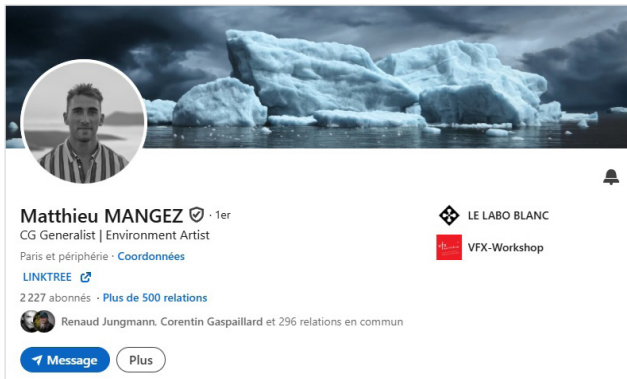
N'utilisez pas de barres de progression pour auto-évaluer vos compétences ou vos logiciels. C'est subjectif, peu lisible, et non reconnu dans le milieu pro. Montrez vos compétences via votre démo reel ou vos expériences.



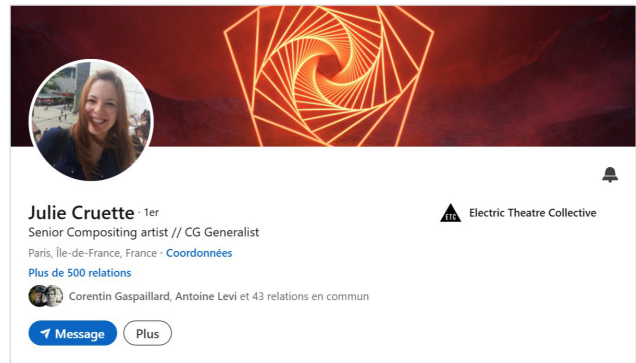
## LINKEDIN : CLEF DE LA VISIBILITÉ

- Soignez votre photo de profil et créer une bannière professionnelle.
- Tenez à jour votre profil : ajoutez votre formation, projets, expériences et compétences.
- Rédigez un court résumé clair de vos compétences et aspirations professionnelles.
- Publiez régulièrement du contenu (work in progress, making-of, inspirations).
- Rejoignez des groupes spécialisés et suivez les studios qui vous intéressent.
- Interagissez avec la communauté en commentant et partageant du contenu.

### Haut de profil Matthieu Mangez



### Haut de profile Julie Cruette



## 4. POSTULER STRATÉGIQUEMENT

### 1. CIBLEZ LES BONNES OFFRES

- Postulez aux offres correspondant à votre niveau (évitez les postes trop avancés si vous êtes junior).
- Faites une liste de studios qui vous intéressent et suivez leurs offres.
- Utilisez les plateformes adaptées : LinkedIn, sites des studios, Indeed, ArtStation, Animation Jobs, VFX Recruiter, etc..

### 2. PERSONNALISEZ CHAQUE CANDIDATURE

- Créez une lettre de motivation concise et adaptée à chaque studio.
- Montrez que vous comprenez l'identité et les projets du studio.
- Expliquez pourquoi vous seriez un atout pour leur équipe.
- Inclure des exemples concrets de compétences en rapport avec l'offre

### 3. ENVOYEZ DES CANDIDATURES SPONTANÉES

- Contactez directement les recruteurs sur LinkedIn.
- Rédigez un message court et impactant (évitez les messages génériques).
- Joindre votre démo reel et votre CV.
- Relancez après quelques semaines si vous n'avez pas de réponse.
- Ne soyez pas trop insistant.

## 5. SE FAIRE REMARQUER AVANT L'ENTRETIEN

### 1. PARTICIPEZ À DES ÉVÉNEMENTS & CHALLENGES

- Concours (The Rookies, 11 Second Club, CG Challenge, etc.).
- Rencontres professionnelles et festivals (PIDS, FMX, SIGGRAPH, Festival d'Annecy, etc.).
- Assistez aux masterclasses et conférences des studios.
- Réseautez avec d'autres artistes et recruteurs.



### 2. INTERAGISSEZ AVEC LES STUDIOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Likez et éventuellement commentez, partagez leurs publications.
- Postez régulièrement vos propres projets et progressions.
- Rejoignez des discussions et posez des questions pertinentes.

## 6. POUR ÉVITER LES ERREURS COURANTES

- ◇ Utilisez une adresse e-mail professionnelle.
- ◇ Être présent en ligne (LinkedIn, The Rookies, ArtStation).
- ◇ Suivre les studios qui vous intéressent.
- ◇ Avoir un CV ou une demo reel avec personnalisation.
- ◇ Gardez les informations pertinentes dans votre CV.
- ◇ Précisez votre rôle exact sur les projets présentés.
- ◇ Ne pas faire de fautes d'orthographe.
- ◇ Envoyez une demo reel avec des travaux de qualité égales
- ◇ Postulez à des offres après une lecture attentive de la description.
- ◇ Envoyer une candidature sans fautes d'orthographe.
- ◇ Relancez après une candidature.
- ◇ Répondre rapidement aux messages ou e-mails des recruteurs.
- ◇ Ne pas être trop insistant, envoyez des messages courts aux recruteurs.
- ◇ Bien se préparer pour un entretien (connaître le studio).

## 7. CONCLUSION : METTRE TOUTES LES CHANCES DE SON CÔTÉ !

Pour maximiser vos chances d'obtenir un entretien :

- Ayez un portfolio et une démo reel percutants.
- Optimisez votre CV et votre présence en ligne.
- Postulez stratégiquement avec des candidatures personnalisées.
- Interagissez avec la communauté et participez à des événements.
- Évitez les erreurs courantes qui peuvent nuire à votre candidature.

En appliquant ces conseils, vous capterez l'attention des recruteurs et augmenterez vos chances d'obtenir un entretien.

**Bonne chance !**



### **VFX-WORKSHOP, L'ÉCOLE DES EFFETS SPÉCIAUX NUMÉRIQUES**

233, rue de la Croix-Nivert,  
75015 Paris, France

06 61 16 19 98  
vfx-workshop.com



### **AUTEURS DES GUIDES**

Axelle Fierville  
Renaud Jungmann  
Élise Marvaux  
Liora Estelan

### **CRÉDITS IMAGES**

Photo de couverture : Job Fair, PIDS