



OUTILS DE COMMUNICATION

# COMMENT OPTIMISER SON LINKEDIN ?

GUIDE 2025



# 1. DÉFINITION

LinkedIn est un outil puissant pour se faire repérer par les recruteurs des studios VFX et d'animation.

Même sans expérience professionnelle, vous pouvez optimiser votre profil pour montrer vos compétences, votre motivation et votre potentiel.

Ce guide vous expliquera comment structurer votre profil LinkedIn et interagir efficacement pour maximiser vos chances d'attirer l'attention des studios.

The image shows a LinkedIn profile for Matthieu MANGEZ, a CG Generalist at LE LABO BLANC. The profile is annotated with labels on the left and right sides, pointing to specific sections:

- BANIÈRE & PHOTO DE PROFIL**: Points to the profile picture and the banner image showing a 3D rendered scene.
- MÉTIER(S)**: Points to the job title 'CG Généraliste | Environnement Artist' and the company 'LE LABO BLANC'.
- PRÉSENTATION DE VOTRE ACTIVITÉ**: Points to the 'Infos' section, which contains a bio in French: 'Passionné about the art of imaging, my background in photography has led me to master the many facets of 3D and visual effects. I combine creativity and technical expertise to create striking images and innovative visual effects. My goal is to continue pushing the boundaries of creativity while honing my skills and exploring new artistic horizons.'
- LIEN CV & DEMO REEL**: Points to the 'Sélection' section, which includes a 'CV' document and a 'DEMO REEL JUIN 2024' video.
- ACTIVITÉ RÉCENTE SUR LINKEDIN**: Points to the 'Activité' section, showing recent posts and updates.
- EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLE**: Points to the 'Expérience' section, listing roles such as 'Designer 3D | Directeur Artistique Junior' at LE LABO BLANC, 'CG Artist Lighting' at MIC - Paris & Liège, and '3D Generalist' at CHEN BLEU STUDIO.
- FORMATIONS**: Points to the 'Formation' section, listing 'VFX-Workshop' and 'École d'ingénieurs du numérique'.
- PROJETS DE COURTS & MOYENS MÉTRAGES**: Points to the 'Projets' section, featuring a project titled 'Der Hinterhalt'.
- A LA SUITE DE «PROJETS» VOUS TROUVEREZ ÉGALEMENT LA PARTIE COMPÉTENCES, LANGUES ET CENTRES D'INTÉRÊTS**: Points to the bottom of the profile, indicating that skills, languages, and interests are located below the projects section.

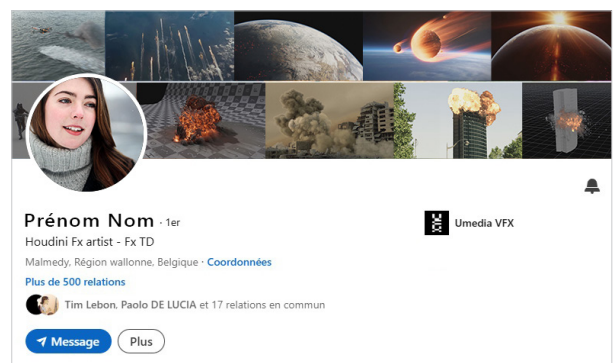
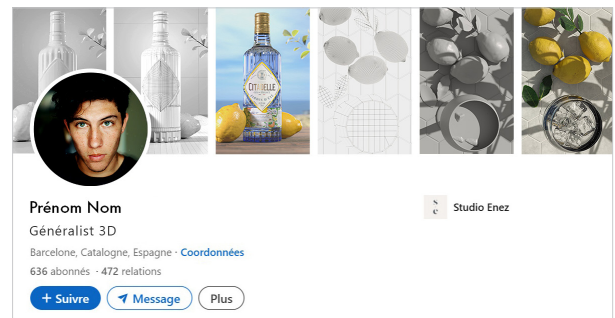
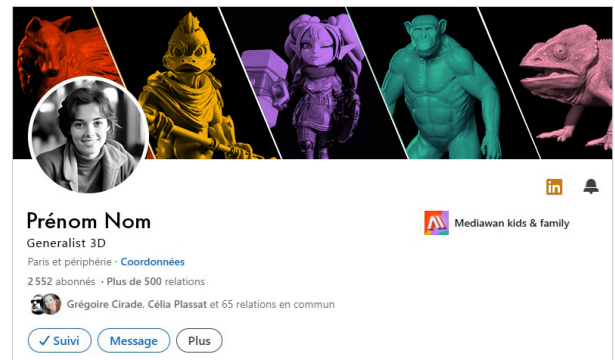
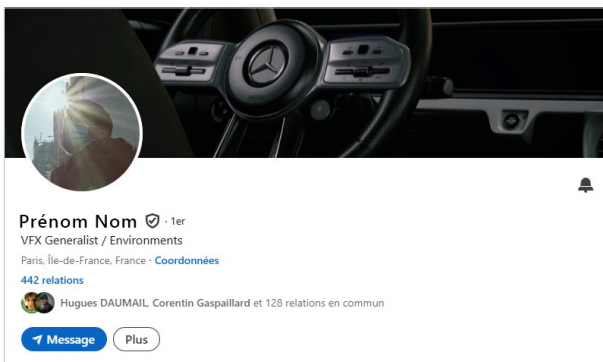
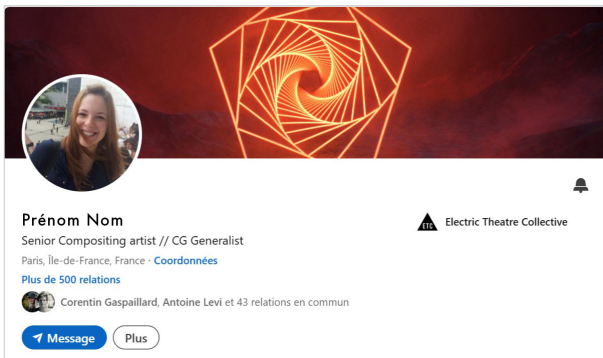
# 2. CONSTRUIRE ET STRUCTURER UN PROFIL LINKEDIN PROFESSIONNEL

## 1. PHOTO DE PROFIL & BANNIÈRE

Utilisez une photo professionnelle et soignée (évités les selfies, privilégiez un fond neutre ou en rapport avec votre domaine).

Créez une bannière personnalisée qui reflète votre domaine, par exemple :

- Un assemblage de vos projets
- Un artwork / concept art
- Une scène 3D avec breakdown
- Un message texte avec typo travaillé, etc...



## 2. VOTRE TITRE

Votre titre c'est votre grade avec votre typologie de métier il apparait en premier aux yeux des recruteurs.

### Quel est votre métier ?

- Layout Artist
- Technicien pipeline
- Modeleur 3D
- Texture Artist
- Lookdev Artist
- Animateur 3D
- Crowd artist
- Technicien motion capture
- Matchmove Artist
- Tracking Artist
- Set up / Rigger Artist
- FX Artist (feu, fumée, particules, simulation)
- CFX Artist (cheveux, vêtements)
- Lighter
- Shading Artist
- Data / Render Wrangler
- Matte Painter
- Rotoscopy / Paint Artist
- Compositing Artist

### Grade en fonction de l'expérience et des responsabilités

#### Assistant ou Stagiaire

- Soutien logistique ou technique.
- Peut aider à organiser les fichiers, préparer les scènes, etc.

#### Junior

- Nouveau dans l'industrie, souvent sorti d'école.
- Travaille sous supervision, apprend les pipelines et méthodologies.

#### Mid

- Artiste avec quelques années d'expérience.
- Travaille en relative autonomie avec supervision ponctuelle.

#### Senior

- Artiste expérimentés, autonome, souvent mentors des juniors.
- Responsable des plans complexes ou clés.

#### Lead & TD (Technical Director)

- Lead : guide les équipes artistiques par spécialité (FX, animation, etc..)
- TD : développe et maintien les outils techniques, résout les problèmes.

#### Producteur

- Gère le planning et les ressources spécifiques
- S'assure que les deadlines sont tenues.
- Organise les revues et le workflow des équipes VFX.

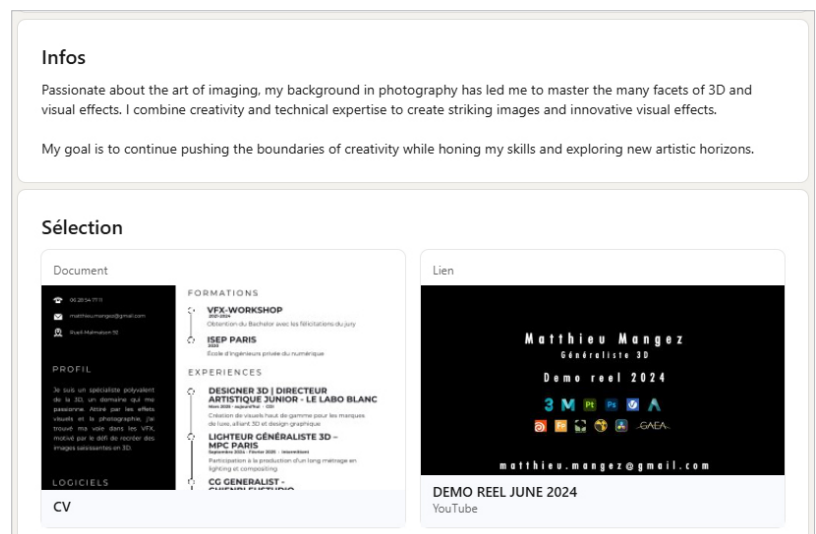
#### Superviseur

- Supervise la direction artistique et technique (des VFX, par exemple)
- Guide les équipes artistiques, valide les visuels finaux.
- Communique entre créatif, technicien et production.

## 3. VOTRE RÉSUMÉ

La partie «Info» constitue votre résumé de profil, il doit être explicite et engageant :

- Soyez simple et efficace
- Présentez vos compétences principales avec passion.
- Mettez en avant la dernière production sur laquelle vous avez participé.
- Indiquez vos objectifs professionnels.
- Ajoutez un appel à l'action (liens, section avec CV et Demo reel etc...)



## 4. FORMATION


Valorisez votre cursus, détaillez cette section quand vous débutez, vous simplifierez lorsque vous aurez plus d'expérience :

- Votre formation avec mention du diplôme.
- Des photos illustrant vos travaux, l'ambiance de travail, votre classe, etc..
- Vos projets personnels et académiques.
- Votre participation à des challenges (The Rookies, 11 Second Club...)
- Utilisez le titre officiel de votre diplôme.

## 5. PROJETS


- Pitez le projet.
- Décrivez les particularités de ce travail comme : tâches accomplies, logiciels utilisés, cadre de réalisation.
- Connectez les autres contributeurs du projet.
- Mettez en lien la vidéo du projet.

### Formation



**VFX-Workshop**  
Concepteur-Technicien des effets spéciaux numériques. Bac+3, VFX  
oct. 2021 - juil. 2024  
Niveau : Félicitations du jury

cfx, généraliste 3d et 7 compétences de plus



**Métamorphose Cosmique : Emma Toubin nous dévoile les coulisses de son impressionnant projet de fin d'études**  
Case\_Study\_2024


### Projets

**Der Hinterhalt**  
Juin 2024

[Afficher le projet](#)

After the Normandy landings in June 1944, a German tank retreats and is ambushed by American soldiers hiding in a house. [...voir plus](#)


**Autres contributeurs**



## 6. EXPÉRIENCES

Tenez à jour votre expérience professionnelle :


- Listez les productions sur lesquelles vous avez travaillé, en précisant si possible les tâches accomplies et logiciels utilisés.
- Éventuellement précisez «sur site» pour le présentiel ou «Remote» pour le télétravail.
- Ajoutez des photos illustrant votre travail ou équipe de travail.
- Préciser les prix emportés.




**Lead Animator**  
Fortiche Production · Temps plein  
janv. 2022 - mars 2024 · 2 ans 3 mois  
Ville de Paris, Île-de-France, France

ON SITE  
Sequence Supervisor on Arcane season 2

**Compétences :** 3D animation · Animation · Supervision



**Arcane: Season 2 | Official Trailer | Netflix**



**Arcane: Season 2 Announcement**  
Ready yourselves, friends. Season 2 of Arcane is now in production.  
Where's a hexgate when you need one?...

## 6. COMPÉTENCES & RECOMMANDATIONS

Ajoutez les logiciels que vous maîtrisez (Maya, Blender, Houdini, Unreal Engine, etc.) et les compétences clés (Modélisation 3D, Animation Keyframe, Rigging, FX Houdini, etc.). Demandez des recommandations et des validations de compétences auprès de vos camarades et enseignants, puis de vos collaborateurs.

## 7. LIENS VERS PORTFOLIOS ET DÉMO REEL

- Utilisez la section «Média» de votre profil pour insérer un lien direct vers votre démo reel.
- Ajoutez vos liens vers The Rookies, ArtStation ou un site personnel dans la section «Infos».
- Intégrez vos travaux récents directement sur votre profil LinkedIn sous forme de posts.
- Pensez à épingler votre post le plus pertinent en haut de votre page pour qu'il soit visible immédiatement.

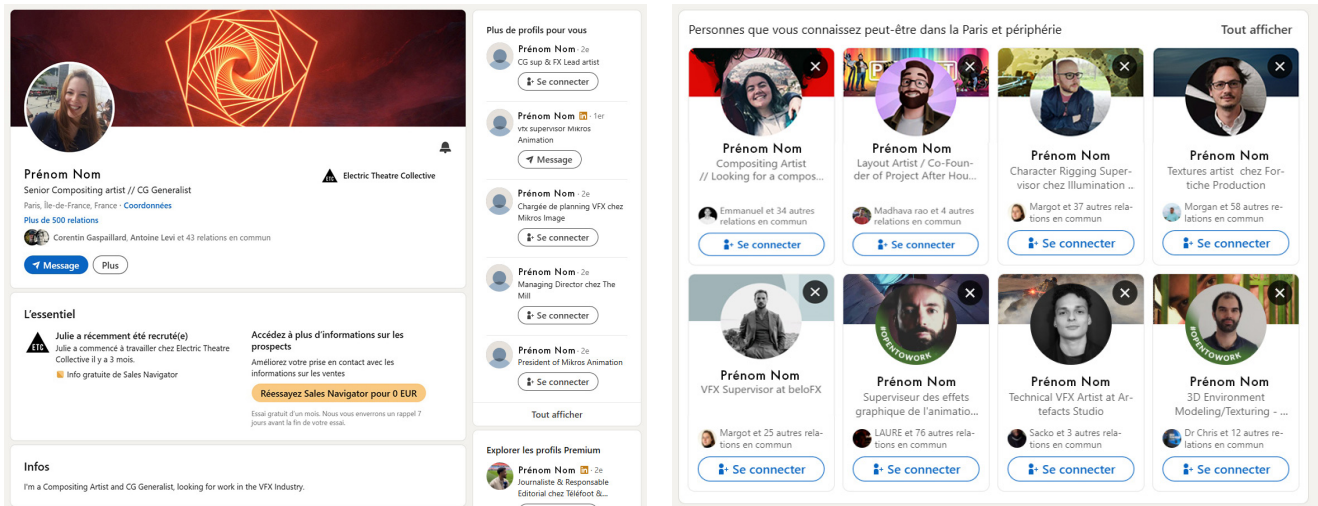
## 8. FRÉQUENCE DE MISE À JOUR DU PROFIL

- Revoyez votre profil régulièrement, si possible après chaque nouvelle expérience.
- Ajoutez chaque nouveau projet ou concours auquel vous participez.
- Publiez un post au moins une fois par mois pour rester actif et visible sur la plateforme.

# 3. DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET SON RÉSEAU

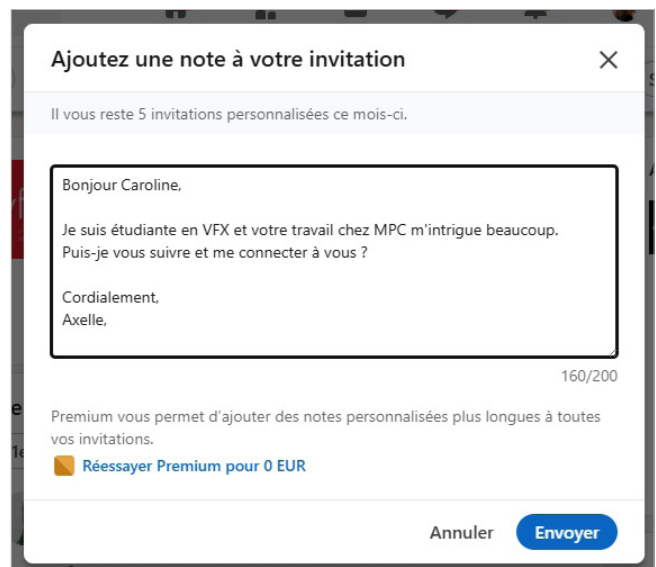
## 1. TISSEZ VOTRE RÉSEAU

Vous trouverez différentes zones pour développer votre réseau, les plus utilisés sont : sur la page d'accueil (colonne droite) et via le bouton « Mon réseau » dans votre menu.



## 2. CONNECTEZ-VOUS AVEC LES BONNES PERSONNES

- Ajoutez celles avec qui vous avez été en contact : camarades, professeurs, alumni, intervenants, artistes, recruteurs et professionnels de votre secteur.
- Envoyez un court message (limitation à 200 caractères max) quand vous ajoutez un professionnel, demandez poliment des retours bienveillants sur vos projets.
- Suivez les studios qui vous intéressent pour être informé de leurs actualités et offres.



## 2. SOYEZ ACTIF SUR LINKEDIN

Publiez régulièrement du contenu :

- Vos projets, leurs progressions
- Making-of et breakdowns techniques.
- Montrez les coulisses : références, essais techniques, défis rencontrés, photo avec anecdotes de prod, etc..
- Commentez des projets inspirants : making of, publications de collègues, etc..

Soyez actif sur la plateforme :

- Lisez des publications de studios et d'artistes, likez, échangez pour montrer votre engagement.
- Rejoignez des groupes spécialisés (VFX, animation 3D, recrutement dans l'industrie, etc.).

## 4. POSTULER ET ATTIRER L'ATTENTION DES RECRUTEURS

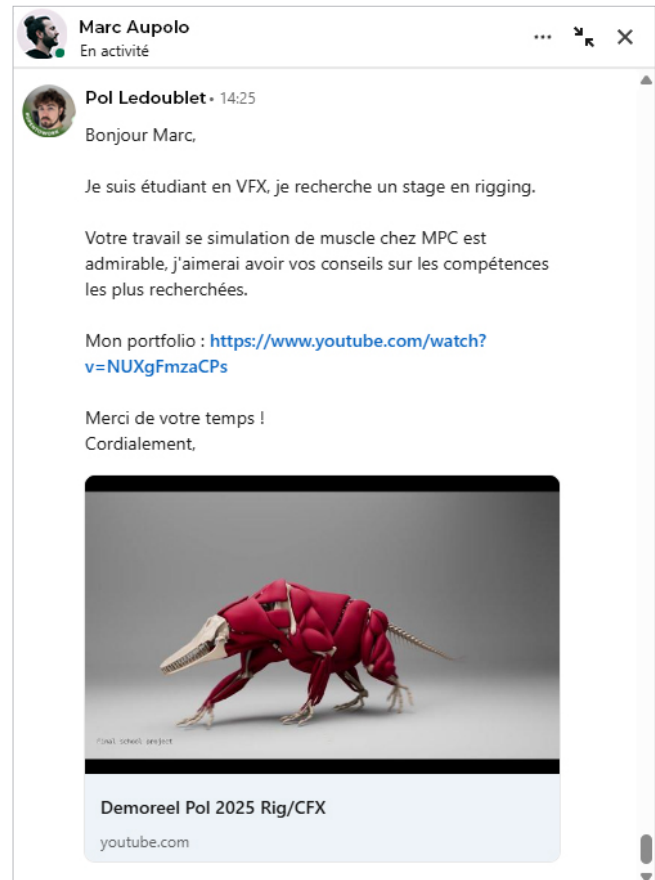
### 1. RENDEZ VOUS VISIBLE DES STUDIOS

- Activez l'option «Ouvert aux opportunités» sur votre profil.
- Ajoutez dans votre résumé que vous recherchez un stage ou un premier emploi (précisez lequel).
- Postez un message pour annoncer que vous êtes disponible et joignez votre démo reel et portfolio.

### 2. ENVOYEZ DES MESSAGES AUX RECRUTEURS

Soyez direct et concis :

- Présentez-vous rapidement.
- Expliquez pourquoi vous les contactez, ce que vous avez vu.
- Partagez un lien vers votre portfolio/démo reel.



## 5. ÉVITER LES ERREURS COURANTES

- ◇ Ayez un titre de profil clair (exemple : «CG Artist junior»).
- ◇ Créez une belle bannière illustrant votre travail et une photo de profil professionnelle.
- ◇ Ajoutez des liens vers ArtStation ou vers votre démo reel.
- ◇ Veillez à ce que votre profil soit complet et bien rédigé.
- ◇ Relisez et corrigez votre profil pour éviter les fautes d'orthographe et de syntaxe.
- ◇ Soyez clair sur vos objectifs professionnels et sur votre rôle exact dans les missions et projets.
- ◇ Faites des connexions en personnalisant vos demandes.
- ◇ Ne soyez pas trop insistant avec les recruteurs (relancez avec modération).
- ◇ Envoyez des messages courts et précis aux recruteurs.
- ◇ Interagissez avec la communauté (likez les publications, faites des commentaires).
- ◇ Publiez sur vos projets, vos réalisations de niveau professionnel.
- ◇ Mettez à jour votre profil, montrez que vous êtes actif.

## 6. CONCLUSION : FAITES DE LINKEDIN VOTRE OUTIL

En résumé, pour maximiser votre visibilité sur LinkedIn

- Soignez votre profil avec une présentation claire et professionnelle.
- Ajoutez et interagissez avec les professionnels du secteur.
- Publiez du contenu pertinent et engageant.
- Utilisez LinkedIn pour postuler et contacter les recruteurs de manière efficace.
- Mettez régulièrement votre profil à jour et assurez-vous d'y inclure vos derniers travaux.
- Avec ces bonnes pratiques, même sans expérience professionnelle, vous pourrez vous faire remarquer par les studios et attirer des opportunités.

**Bonne chance !**

The logo for VFX Workshop is displayed on a red rectangular background. It features the text 'vfx workshop' in a white, lowercase, sans-serif font. The 'vfx' is larger and more prominent than 'workshop'. A small white horizontal line is positioned above the 'p' in 'workshop'.

vfx  
workshop

L'ÉCOLE  
DES EFFETS  
SPÉCIAUX  
NUMÉRIQUES

### **VFX-WORKSHOP, L'ÉCOLE DES EFFETS SPÉCIAUX NUMÉRIQUES**

233, rue de la Croix-Nivert,  
75015 Paris, France

06 61 16 19 98  
vfx-workshop.com



### **AUTEURS DES GUIDES**

Axelle Fierville  
Renaud Jungmann  
Élise Marvaux  
Liora Estelan