



04

OUTILS DE COMMUNICATION

# COMMENT CRÉER FACILEMENT UN PORTFOLIO EN LIGNE ?

GUIDE 2025



# 1. DÉFINITION

Aujourd'hui, maîtriser un logiciel ne suffit plus : il faut savoir montrer ce que l'on sait faire. Dans les métiers de la 3D, de l'animation ou des effets visuels, un bon portfolio est la clé pour se faire remarquer, décrocher un stage, un job ou même simplement échanger avec d'autres créatifs.

Ce guide vous aidera à tirer le meilleur parti de deux plateformes internationales incontournables : The Rookies et ArtStation.

## 2. THE ROOKIES : PORTFOLIOS & CHALLENGES

Si vous êtes étudiant ou jeune diplômé, The Rookies est un des meilleurs point de départ pour construire votre présence en ligne. La plateforme est entièrement dédiée aux talents en formation, ce qui vous permet de vous mesurer à des profils comparables au vôtre, dans un cadre bienveillant et valorisant.

### POURQUOI PRIVILÉGIER THE ROOKIES ?

- **Un cadre adapté aux étudiants** : ici, vous êtes visible au bon endroit, au bon moment.  
Pas besoin d'avoir 10 ans d'expérience pour exister.
- **Une forte visibilité** : les recruteurs et les studios viennent chercher la relève sur The Rookies.  
Vous avez donc toutes les chances d'y être repéré si vos projets sont bien présentés.
- **Des opportunités concrètes** : concours, interviews, classements...  
chaque participation peut vous offrir de la visibilité supplémentaire.
- **Une accessibilité prolongée** : même jusqu'à un an après la fin de vos études, vous pouvez continuer à publier vos projets personnels ou les travaux réalisés pendant votre cursus. C'est une vraie chance pour continuer à vous construire un portfolio solide sans pression immédiate.



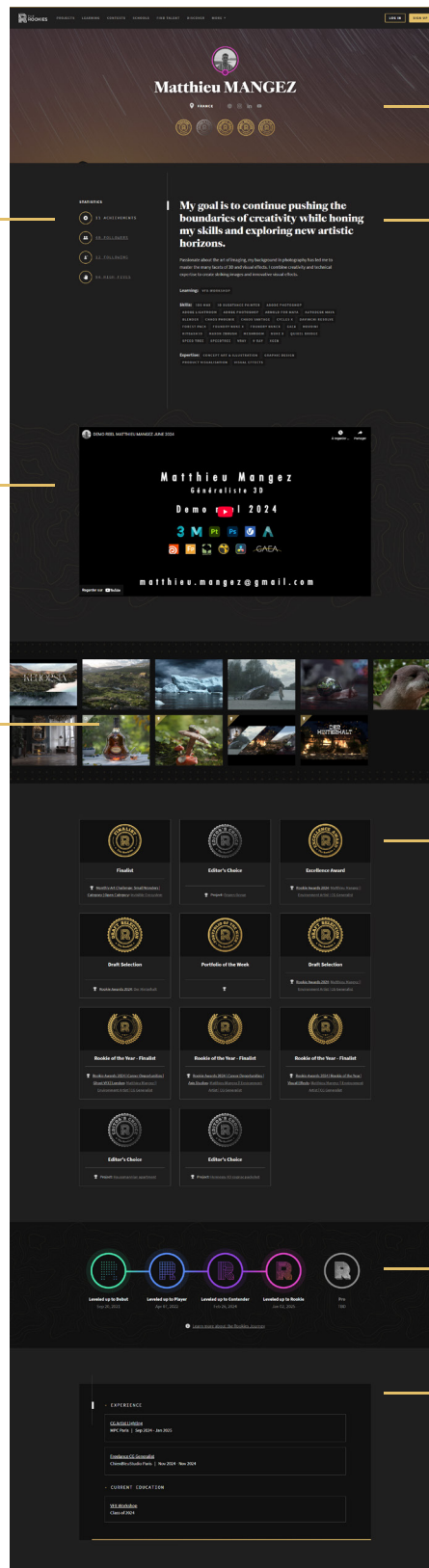
### COMMENT TIRER PARTI DE THE ROOKIES ?

- **Soignez chaque projet** : donnez-lui un titre clair, une description précise et ajoutez des visuels de qualité.  
Montrez les étapes de production, pas seulement le résultat final.
- **Montrez vos méthodes de travail** : les recruteurs ne cherchent pas seulement du "joli", ils veulent comprendre comment vous pensez et construisez vos images.
- **Publiez aussi vos WIP (Work In Progress)** : cela montre votre capacité à documenter un projet, à recevoir du feedback, à évoluer.
- **Participez aux challenges proposés régulièrement** : ce sont de vraies occasions de se challenger, de progresser, et de se faire remarquer dans un cadre compétitif mais stimulant.
- **Tentez les Rookies Awards** : ces prix récompensent les meilleurs portfolios étudiants dans chaque discipline.  
Même une simple nomination booste votre visibilité.
- **Restez actif** : suivez d'autres artistes, commentez, partagez. Plus vous êtes impliqué, plus votre profil sera vivant.

### PETIT PLUS :

The Rookies met régulièrement en avant des portraits d'étudiants.  
Ce sont de vrais coups de projecteur qui peuvent changer votre trajectoire.  
Pour cela, votre portfolio doit être à jour, bien construit, et personnel.

# STRUCTURE DU PORTFOLIO THE ROOKIES



RÉSUMÉ DES INFORMATIONS PRINCIPALES

STATISTIQUES DU PROFIL

RÉSUMÉ TEXTE

DÉMO REEL

PROJETS PUBLIÉS

Chaque projet est cliquable et ouvre sur une page dédiée présentant les étapes de la fabrication du projet, de sa finalité en passant par ses références et breakdown.

RÉCOMPENSES THE ROOKIES



STATUT SUR THE ROOKIES

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



# 3. ARTSTATION : L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

Une fois que vous avez une base solide sur The Rookies, vous pouvez élargir votre présence à ArtStation. C'est la plateforme de référence mondiale pour les artistes numériques, tous niveaux confondus... mais surtout les plus avancés.

## POURQUOI PUBLIER AUSSI SUR ARTSTATION ?

- **Parce que les grands studios y recrutent** : c'est un espace très utilisé dans les milieux du jeu vidéo, de l'animation, du cinéma et de la 3D.
- Parce que vous y trouverez des artistes incroyables dont vous pouvez **vous inspirer au quotidien**.
- **Parce que c'est une vitrine à long terme** : votre profil peut être visité des années après sa création.



## MAIS ATTENTION...

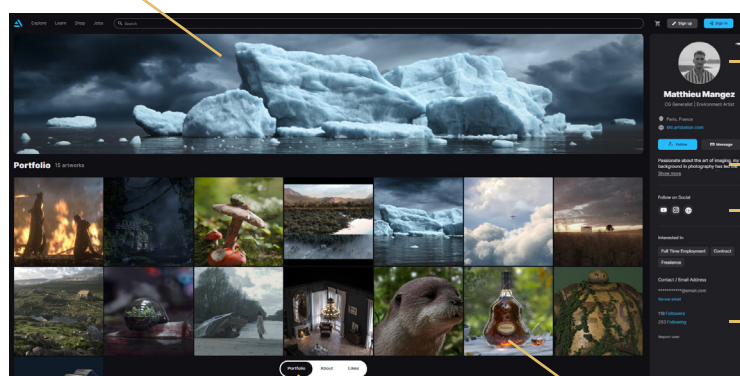
- **Le niveau est très élevé** : il s'agit de se démarquer dans un océan de professionnels, pas d'impressionner des camarades.
- **Il faut éviter de publier des travaux "pas prêts"** : un projet peu abouti ou mal présenté peut nuire à votre image.

## NOS CONSEILS POUR RÉUSSIR SUR ARTSTATION :

- **Publiez uniquement vos projets les plus aboutis** : Qualité avant quantité.
- **Structurez bien vos pages projet** : visuels de présentation, étapes de production, croquis, moodboards, recherches... chaque élément a sa place.
- **Expliquez votre démarche** : montrez que vous savez penser comme un artiste ou un technicien.
- **Travaillez la cohérence de votre galerie** : même si vous explorez plusieurs styles, essayez d'avoir une identité visuelle reconnaissable.
- **Mettez à jour régulièrement** : une page laissée à l'abandon peut vite devenir obsolète aux yeux des recruteurs.

## PAGE PORTFOLIO SUR ARTSTATION

BANDEAU



PROFIL / STATUT & RÉSUMÉ

PITCH

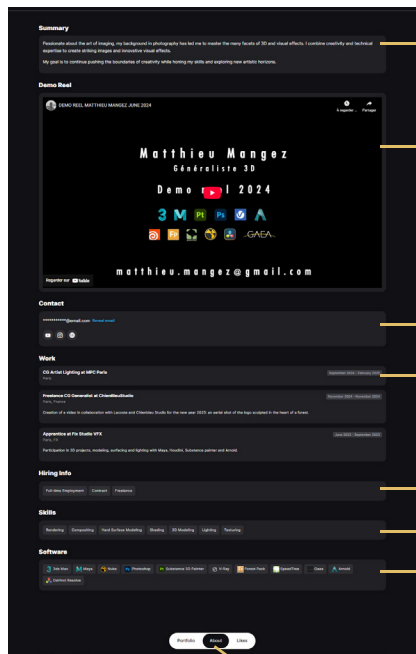
RÉSEAUX SOCIAUX & INFORMATIONS TRAVAIL

INFOS DE CONTACT

PROJETS DU PORTFOLIO

SOUS MENU

## PAGE À PROPOS



RÉSUMÉ

DÉMO REEL

INFOS DE CONTACT

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

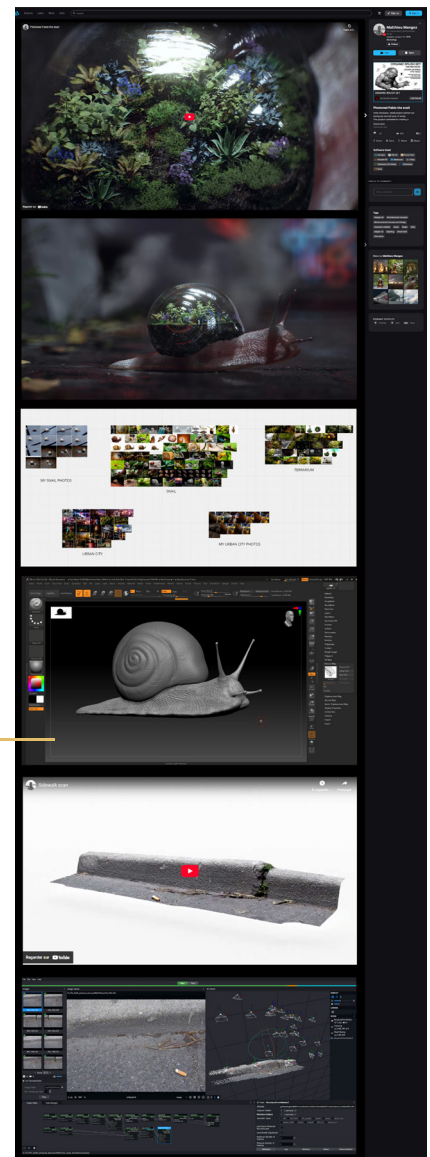
STATUTS PROFESSIONNELS

COMPÉTENCES

LOGICIELS UTILISÉS

SOUS MENU

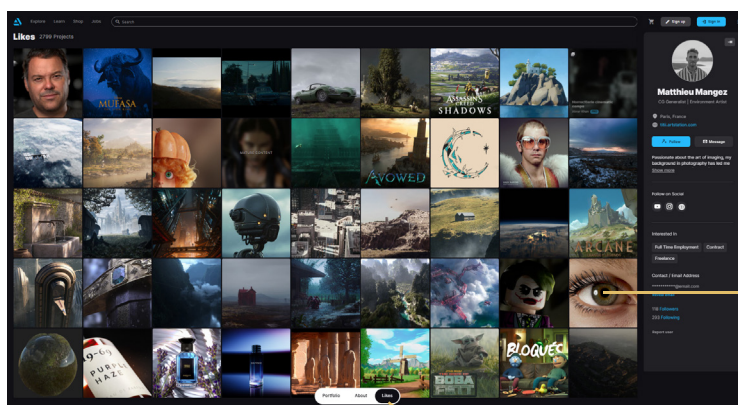
## PAGE PROJET



ÉTAPES DE FABRICATIONS DU PROJET

Montrez votre travail étapes par étapes : références et breakdown.

## PAGES LIKÉS



ENSEMBLE DES PROJETS & PROFILS LIKÉS

Banque de donnée sur vos goûts / votre réseau / vos références visuelles.

SOUS MENU

## 4. CONCLUSION : CONSTRUIRE UN PORTFOLIO, C'EST RACONTER VOTRE HISTOIRE

Les plateformes comme The Rookies et ArtStation ne sont pas seulement des vitrines. Ce sont des lieux d'apprentissage, de visibilité et de rencontres professionnelles.

Mettez-y le meilleur de vous-même. Expliquez vos choix. Partagez vos références. Donnez à voir ce que vous savez faire, mais aussi comment vous le faites.

Ne vous laissez pas décourager en vous comparant aux autres. Inspirez-vous d'eux pour progresser.

**Ce qui compte, c'est votre propre évolution !**



### **VFX-WORKSHOP, L'ÉCOLE DES EFFETS SPÉCIAUX NUMÉRIQUES**

233, rue de la Croix-Nivert,  
75015 Paris, France

06 61 16 19 98  
vfx-workshop.com



### **AUTEURS DES GUIDES**

Axelle Fierville  
Renaud Jungmann  
Élise Marvaux

### **CRÉDITS IMAGES**

Photo de couverture : [Travaux d'élèves VFX-Workshop](#)